



Offre de stage – Service communication H/F

Dates : 6 mois – janvier à juin 2021

Présentation de la structure

L'Opéra national de Lorraine fait partie des six opéras nationaux avec Paris, Lyon, Bordeaux, Strasbourg et Montpellier. L'Opéra national de Lorraine est doté d'un budget d'environ 14,5 millions € et accueille chaque saison près de 70000 spectateurs avec environ 100 levers de rideaux d'opéras et de concerts symphoniques. La programmation se tient dans deux lieux à Nancy que sont l'Opéra (1050 places) et la Salle Poirel (880 places). L'Opéra national de Lorraine s'adresse à tous les publics et mène de nombreuses actions d'éducation artistique et d'accessibilité.

Présentation des missions

Sous l'autorité de la directrice de la communication, du mécénat et des relations publiques, la ou le stagiaire participe à la stratégie de développement des publics de l'Opéra national de Lorraine. Le stage implique les missions suivantes :

- Développement commercial et partenariats
 - Diffuser l'information auprès des partenaires (via mailing et publipostage)
 - Gérer le club des étudiants ambassadeurs (via mailing, publipostage et groupe Facebook)
 - Être le relais du public associatif pour les concerts gratuits (suivi des réservations et accueil)
 - Prospecter de nouveaux publics (jeunes, entreprises, associations...)
 - Communication & marketing
 - Développer la diffusion envers les différents publics : suivi des supports de communication (affiches, flyers, brochures), mise en place de leur diffusion
 - Gérer les commandes de produits et services en lien avec les prestataires
 - Aider ponctuellement le service billetterie, notamment pour la gestion et le suivi du Pass Culture
-

Profil requis

Parcours : BAC+2 à BAC+5 en communication ou marketing

Compétences : maîtrise des outils bureautiques (Excel, Word...), une première expérience sur un outil de CRM serait un plus

Connaissances : institutions culturelles, attentes des publics, connaissance du monde étudiant et professionnel

Qualités : autonomie, organisation et rigueur, aisance à l'écrit et à l'oral, excellent relationnel

Candidature

Envoyez CV et lettre de motivation à mathilde.fauve@opera-national-lorraine.fr
avant le 23 octobre 2020